

102-1 學習社群成果分享

所屬系所	財務金融學系
社群名稱	管理學讀書會 A 組
指導老師	王癸元
成員	董政鑫、盧建龍、劉真真、施妙儀、尤怡人、陳思庭、莊麗娟
主題類型	☒ 日常課後小組討論； ☐ 專題研究； ☐ 影片欣賞； ☐ 藝術表演； ☐ 參觀展覽； ☐ 其他：_____

1. 讀書會/學習社群介紹（成立目的、進行方式、聚會頻率、每次進行多久、成員介紹…）

本讀書會成立目的主要是建立「知識管理/分享」的平台。由於管理學知識日新月異，透過每週閱讀報章雜誌並分享心得的方式，不僅讓學生保持持續接觸最新管理新思維，也讓學生養成閱讀的好習慣，而透過將報章雜誌的「外顯」知識轉換成該學生己身的「內隱」新知識之「內部化」(Internalization)，然後己身新舊「內隱」知識相「結合」(Combination)，再藉由讀書會報告將「內隱」知識轉換成「外顯」知識的「外部化」(Externalization)，而知識就在學生與學生之間傳遞(社會化 Socialization)，符合日本學者 Nonaka(1989)提出「知識螺旋」的概念，而新知識也就不斷在本讀書會學生間產生傳遞，符合「知識管理」的精神。

2. 反思心得（包括學生的學習內容、學習歷程、學習成效等）

■ 學生的主要學習內容與成效：

姓 名	文章名稱	主要心得
董政鑫	學管理的理由	在我看過這篇文章之後，我覺得管理在生活中真的很重要，一旦沒有管理就有可能會釀成大亂或大禍。看完本文之後，更讓我知道管理可以讓一件事情更有效率的完成，也是一套遵循經濟原則和人類心理，看起來非常簡單，但卻是要一套邏輯組合而成的學問，且好的產品技術也是需要透過管理才能發揮產品最大的價值。雖然我現在無法深入去了解管理學，但我想這門課對我的生涯規劃一定會很有幫助的，而我也會認真去學習這門科目。
盧建龍	人生・工作・經營——稻盛和夫的成功之	這篇文章讓我感受到經營管理的意義在哪，經營模式不是靠技巧或竅門，而是以源自於人心根本的領導，輔以務實的數字管理，

	道	虛實整合所創造的一套經營管理學。而公司存在的意義，更必須以達成全體員工物質與精神兩方面的幸福為目標。因此，稻盛被譽為「經營之聖」，所以這篇文章告訴許多管理者，經營一家公司，領導人必須要能夠堅持正道做事，才能贏得眾人的信任，因此心性想法對人的一生有多重要，看待生命的態度一定要是正向的，人的想法會改變一切，所以不管你多有才能，只要想法是負面的，那麼就永遠無法成功。
劉真真	理想加上實現日期	現在的年輕人迷失在網路上、思路錯亂在政治紛爭中、價值觀被貪官污吏作威作福吃香喝辣的行為扭曲了。我們最欠缺的是生活大師的指引，指引年輕人如何懷抱理想；我們更欠缺英明的政治領袖，領導我們朝未來的理想邁進，讓大家都了解我們存在的目的，努力的方向！為自己訂下目標以及完成的期限，努力去實踐，腳踏實地的去完成他，這才是我們現在年輕人該生活的方式。
施妙儀	中信證券 360 度職能評量法：四個面向打考績，掌握高階主管優缺點	看完商業週刊的管理小品 4，看到了「360 度職能評量」這個評量機制，他是以依據企業使命，分別訂出：專業技能、銷售與服務、領導與管理、人際關係和社群貢獻等五大類別，並分成 34 個具體指標做為參考。近兩百名經理級以上主管每年必須透過上司、部屬、同儕與客戶等不同身分的人一起來打分數，從各個面向公平、客觀的評斷，找出受評者的優缺點，以利其職涯發展與公司進行人才拔擢。 證券業他們追求的最高業績，所以必定要找出最優秀的主管，他們通常都會用 360 度職能評量來檢測，以分數來觀察他們選出最適合的主管，當中的進行改進與回饋非常的重要。
尤怡人	放膽顛覆：更強，更賺，更成功	世界上無奇不有，思想成千上萬種類繁多，但我們能明辨是非輾轉向前嗎？是否得試著擁有獨立思考呢？不要用傳統來綁死自己，而是得利用創新來製造商機，也許一開始別人會不認同，但我們何必事事都得遵照別人的想法呢？ 像前陣子一炮而紅的電影紀錄片「陣頭」，就是打破傳統，而使得家中原本落寞的產業又受到別人的重視，並非規律不變就是好方法，而是所有可能成就好結果的都是好方法，未來發展不應該受限於過去種種，希望每個人找到屬於自己的一片天，盡情地利

		用自己的方式往前走吧！
陳思庭	培養自主能力，自信積極表達主張	我們在表達一件事情的時候，必須先對自己有充分的認知，溝通時展現自信、積極應對。若說話時缺乏自信，則會顯出一種刻意中立的樣貌，讓自己看起來毫無主張或見地，暗示對方幫你做決定。我們是自己的主人，有權力、有能力告訴別人，該怎麼與我們相處，時時鞏固內心的自信，才不會陷入無法拒絕的泥淖。充滿自信的眼神，知道自己的立場與如何應對，在與人溝通中都是關鍵，由內而外找到自信，創造主導影響力，記得，我們才是自己的主人，不是任何事都只能任人擺布，學會拒絕學會充滿自信去跟人溝通，會逐漸成長。
莊麗娟	讓《玩具總動員》變成經典動畫的，是人 才不是創意	皮克斯厲害的地方不只發展出一個引人入勝的故事，更多在於他們「持續且不斷」的產出好故事，讓「創意」可以經由管理，複製在每一動畫中。 愛看電影的我看完這篇報導認為電影靈魂來自一位好的導演與編劇，就好比產品經理是產品好壞的最佳推手。一個好點子可以產出一個好產品，但加上一個優秀的產品經理，在對的管理方式以及有效的團體溝通與信任下，就可以將「好產品」變成一個「優秀的產品」。

3. 學習討論照片（請放入學習討論照片至少 4~6 張，並請加註說明）



董政鑫讀書會心得分享



盧建龍讀書會心得分享



尤怡人讀書會心得分享



施妙儀讀書會心得分享



莊麗娟讀書會心得分享



陳思庭讀書會心得分享

4. 指導老師的話

在知識爆炸的現代，如何透過「有效率」、「有效能」的方式，迅速學習新知一直是重要課題，而本校「讀書會」的成立，亦是符合「管理」中，「有效率」及「有效能」的定義及精神；也就是說，透過讀書心得分享，讓大家不必事必躬親閱讀，就可以迅速學到新知識，符合「有效率」的精神；而透過閱讀重要的報章雜誌，可以正確地精準掌握時代知識的脈動，符合「有效能」的精神；希望在本讀書會的推動，可以讓參與的同學收取事半功倍之學習成效。